

Gewinnen mit gutem Gewissen

Corporate Social Responsibility – kurz CSR – steht für die gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Es bedeutet, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltinteressen in die wirtschaftliche Tätigkeit zu integrieren, ohne die Gewinnmaximierung zu vernachlässigen. Moderne Ansätze für KMU mit Verantwortungsbewusstsein und ein EU-Projekt zur Entwicklung eines Trainingsprogrammes für CSR-Praktiken stehen auf dem Pro-

gramm einer gemeinsamen Veranstaltung der CSR-Consultants der WKÖ sowie des Forums zur Förderung der Selbständigkeit. Unter dem Titel „Gewinnen mit gutem Gewissen – Luxus oder Nutzen – Corporate Social Responsibility“ erhalten die Teilnehmer bei freiem Eintritt KMU-spezifische Informationen.

Termin: 31. März 2005, 18.00 Uhr

Ort: Gewerbehaus Wien, 3., Rudolf-Sallinger-Platz 1, Dachterrasse, Großer Saal

Anmeldung bis 28.3.: Tel.: 514 50 DW 2263, e-mail: office@csr-consultants.at