



Die Presse.com

Uni & Karriere

WETTER



Archiv Suche



NEWSLETTER | ABO | KONTAKT

RESSORTS

News/Home
Business
Politik
Kultur&Medien
Tech&Science
Chronik
Sport&Motor
Reise&Freizeit

RUBRIKEN

Immobilien
Kfz
Uni & Karriere
Partnersuche

MEINUNG

SONDERTHEMEN

E-Service
Lokaltipps
Kreuzworträtsel
Rechtspanorama
Spectrum

FEATURES

English Edition
Gesamtübersicht
Textversion
Wireless
Newsletter
Ballkalender
Kunstlexikon
Livecams

LESERSERVICE

Abonnement
Presse-Club
Archiv
Anzeigenannahme
Lehrredaktion
Unternehmen
Kontakt

MEDIADATEN

Online
Print

CRS: Gewinnen mit gutem Gewissen

(diepresse.com) 18.03.2005

CSR steht für die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Am 31. März findet im Gewerbehaus Wien eine Informationsveranstaltung zum Thema „CSR - - Luxus oder Nutzen?“ statt.

CSR steht für die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales. CSR bedeutet, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltinteressen in die wirtschaftliche Tätigkeit zu integrieren, ohne die Gewinnmaximierung zu vernachlässigen.

Nur vier Prozent der österreichischen Bevölkerung über 16 Jahre beurteilen das Verhalten von Unternehmen gegenüber der Gesellschaft mit der Note „Sehr Gut“, 25 Prozent mit „Gut“, dagegen 46 Prozent mit „Befriedigend“, 16 Prozent mit „Genügend“ und sieben Prozent gar mit „Nicht Genügend“. (Ergebnisse aus dem von der Österreichischen Nationalbank geförderten Forschungsprojekt „Ethik, Konsum und die Wirtschaft“, 2004)

Das Forum zur Förderung der Selbständigkeit (FO.FO.S) und die CSRConsultants der Wirtschaftskammer Österreich möchten den modernen Ansatz der CSR im Rahmen einer Informationsveranstaltung näher bringen und anhand mehrerer Praxisbeispiele aus dem EU-Raum zeigen, dass CSR der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg sein kann.

ARTIKEL FEATURES

- Ihre Meinung
- Artikel versenden
- Newsletter bestellen
- Printversion

WEITERE ARTIKEL

- ▶ Mehrheit sieht "Elite-Uni" als Bereicherung
- ▶ Small Talk wird immer wichtiger
- ▶ "Human Resource Management"
- ▶ Auf Meereswellen und Motorrädern
- ▶ Beim Segelfliegen Energie tanken

Das EU-Projekt „CSR für KMU – Förderung der Corporate Social Responsibility in kleinen und mittleren Unternehmen“ hat zum Ziel, ein Trainingsprogramm für CSR-Praktiken zu entwickeln.

Termin: 31. März 2005 18.00 Uhr, im Gewerbehaus Wien

[top ↗](#)

[zur Ressort - Übersicht →](#)

ARTIKEL - FEATURES

 [Ihre Meinung](#)

 [Artikel versenden](#)

 [Newsletter bestellen](#)

 [Printversion](#)

LESERBRIEFE

[Beitrag posten>>](#)

Es sind zur Zeit keine Leserbriefe vorhanden.

[HOME](#) | [BUSINESS](#) | [POLITIK](#) | [KULTUR&MEDIEN](#) | [TECH&SCIENCE](#) | [CHRONIK](#) | [SPORT&MOT](#)

[Feedback](#) | [Privacy](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Mediadaten](#)

Copyright - diepresse.com | Implementierung - hlw.co.at