



TURUN KAUPPAKORKEAKOULU
Turku School of Economics and Business Administration

Seminar 19. Juni 2006

Selbständigkeit in Finnland

Piia Nurmi
Project manager
piia.nurmi@tse.fi

Turku School of Economics
Finland
Small Business Institute
www.tse.fi/sbi



In dieser Präsentation

- Ein paar Worte über Finnland
- Einige Ergebnisse aus der finnischen Umfrage



Finnland

- Finnland nimmt in internationalen Rankings zur Wettbewerbsfähigkeit oft Spitzenplätze ein
 - Hoch qualifizierte Arbeitskräfte und wissenschaftliche sowie technische Expertise
- Gute volkswirtschaftliche Entwicklung
- Heute mehr Unternehmen als je zuvor
- Voraussetzungen für Unternehmertum als günstig bewertet
- Unternehmerische Aktivitäten in Finnland meistens an neuen Herausforderungen orientiert
- Im Jahr 2003:
Ein-Personen-Unternehmen: 124,000
Unternehmer mit Mitarbeitern: 89,000

Piia Nurmi, Turku School of Economics

19.6.2006



Finnland



Piia Nurmi, Turku School of Economics



Finland

- Charakteristisch für Finnland: im Internet sind die meisten Informationen über Unterstützung, Initiativen und Services verfügbar
- Breit gefächertes Angebot an Unterstützungsleistungen
- Im Bereich der Selbständigkeit zahlreiche regionale und lokale Initiativen
 - wenden sich insgesamt an kleine und mittlere Unternehmen und Entrepreneur; sind nicht nur an der Förderung von Selbständigkeit orientiert

Piia Nurmi, Turku School of Economics

19.6.2006



“Welche Informationsquellen nutzen Sie für Ihre Selbständigkeit?”

- **Internet, Internet, Internet**
- Steuerberatung
- FreundInnen
- Steuerbehörden
- Wirtschaftsförderungseinrichtungen
- Gewerkschaften
- GeschäftspartnerInnen
- Literatur
- Medien

Piia Nurmi, Turku School of Economics

19.6.2006



"Weshalb haben Sie sich selbständig gemacht?"

- Häufigste Gemeinsamkeit "Ich wurde vom Arbeitgeber in die Selbständigkeit gezwungen, um die Zusammenarbeit fortführen zu können."

Piia Nurmi, Turku School of Economics

19.6.2006



"Weshalb haben Sie sich selbständig gemacht?"

Weitere Gründe sind z. B.:

Pull-Faktoren:

besserer Arbeitsplatz
besseres Gehalt
Selbstverwirklichung
gute Geschäftsidee
geeignete Netzwerke aufgebaut
familiäre Gründe
mehr Freiheiten

Push-Faktoren:

keine Arbeit
kein Einkommen
Probleme mit dem Arbeitgeber
familiäre Gründe

andere Gründe:

selbst ein flexibles Unternehmen sein
es war ein "Unfall"

Piia Nurmi, Turku School of Economics

19.6.2006



Dankeschön!

Piia Nurmi, Turku School of Economics

19.6.2006