

Don Edward Beck / Christopher C. Cowan
Spiral Dynamics
 Leadership, Werte und Wandel
 ISBN 978-3-89901-107-4
 € (D) 39,80



Lance Secretan
Ganz oder gar nicht
 Die sechs Prinzipien bewusster Führung
 ISBN 978-3-89901-118-0
 € (D) 24,80



Paul J. Kohtes /
 Nadja Rosmann
**Hören Sie auf
 zu rennen**
 Was Manager von
 Hase & Igel lernen können
 ISBN 978-3-89901-096-1
 € (D) 17,50

Fred Kofman
Meta-Management
 Der neue Weg zu einer
 effektiven Führung
 ISBN 978-3-89901-056-5
 € (D) 29,50



Erhältlich überall wo's gute
 Bücher gibt oder versandkostenfrei
 über inspire-news.de

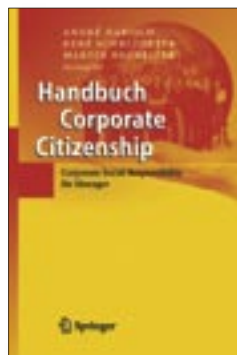
J. Kamphausen

www.inspire-news.de

inspire!

FORUM Media

Bücher



André Habisch, René Schmidpeter,
 Martin Neureiter (Hrsg.)
**Handbuch Corporate Citizenship – Corporate
 Social Responsibility für Manager**

Dieses Buch liefert eine fundierte Gesamtsicht der vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Corporate Social Responsibility (CSR) und Corporate Citizenship im täglichen Wirtschaftsleben. Es gibt Managern und CSR-Verantwortlichen das Rüstzeug, um mit der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens Wettbewerbsvorteile zu erzielen und so einen nachhaltigen Unternehmenswert aufzubauen.

538 Seiten, EUR 79,95
 ISBN: 3540363576
www.springer.com



Wolfgang Keck, Martina Schubert
**Corporate Social Responsibility – Trainings-
 handbuch**

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) scheuen häufig vor der Bezeichnung „CSR“ zurück. Inhaber und Schlüsselkräfte von KMU tun sich schwerer als Großkonzerne, Zeit und Geld in die Komplexität von CSR zu investieren. Das CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – TRAININGSHANDBUCH FÜR KMU bietet Trainer/-innen und Berater/-innen im Umfeld der Klein- und Mittelbetriebe fertige Inhalte für CSR-Seminare.

250 Seiten, EUR 100
 ISBN: 3950222753
www.fofos.at



Wayne Visser, Dirk Matten, Manfred Pohl,
 Nick Tolhurst
**The A to Z of Corporate Social Responsibility
 – A Complete Reference Guide to Concepts,
 Codes and Organisations**

Dieses Buch stellt zum ersten Mal die wichtigsten 350 Begriffe über den komplexen Themenbereich CSR vor, von Kernbegriffen wie Sustainability, CSR und Business Ethics bis hin zu Carbon Offsetting und Ecotourism.

576 Seiten, Euro 87,90
 ISBN: 0470723951
www.wiley.com

DVDs / Filme



Dominik Wessely
Die Unzerbrechlichen

Als im Jahr 2001 die Glashütte Theresienthal Insolvenz anmelden musste, war das den Wirtschaftsredaktionen der großen Zeitungen allenfalls eine Kurzmeldung wert; schließlich war der Zusammenbruch des mittelständischen Unternehmens nur eine von rund 40.000 Firmenpleiten des Jahres. Dass es sich hier nicht um ein windiges IT-Projekt, sondern um einen Betrieb mit knapp 600 Jahren Tradition handelte, spielte im Kontext nüchterner Ökonomie keine Rolle. „Diese Erfolgsgeschichte widerspricht dem Klischee von der gegenwärtigen wirtschaftlichen Situation in Deutschland“ Frankfurter Rundschau.

EUR 24,99
www.salzgeber.de