



Cdr/06/CP 130.de

Brüssel, den 13. November 2006

Pressemitteilung

Europäische Nominierung für Stadtmarketing Lienz

Das Projekt Stadtmarketing Lienz als Promotor einer kooperativen und umfassenden Stadt(teil)entwicklung, ist unter den 13 Favoriten des "European Enterprise Awards" (europäische Unternehmensauszeichnung), die von der Europäischen Kommission veranstaltet wird und deren Gewinner am 7. Dezember 2006 im Gebäude des Ausschusses der Regionen in Brüssel ausgezeichnet werden.

Kommunalpolitik und Stadtverwaltung als Promotoren und Moderatoren eines kooperativen Stadtentwicklungsprozesses:

Der vom Stadtmarketing initiierte und betreute Prozess einer umfassenden Innenstadtrevitalisierung im Quartier der Oberen Altstadt von Lienz ist ein gelungenes Beispiel eines neuen lokalen Politikverständnisses im Sinne von „Good local Governance“ und der Europäischen Städtecharta.

„Kontinuierlicher Entwicklungs- und Kooperationsprozess KEK“, ist ein neues Modell zur Vitalisierung von städtischen Zentren und Innenstadtquartieren. Zusammenarbeit durch privatrechtliche Entwicklungs- und Kooperationsvereinbarungen. Ausgehend von einem neuen Rollenverständnis der Stadtverwaltung, das sich vom klassischen, eher hoheitlich orientierten Verwaltungshandeln hin zu einem proaktiv initiierten Public-Private-Partnership mit den Wirtschaftstreibenden und BürgerInnen entwickelt, gestaltete das Lienz Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit den betroffenen Wirtschaftstreibenden und Anrainern ein Revitalisierungs- und Marketingkonzept „KEK“, das vom Verständnis der ganzheitlichen und kooperativen Quartiers- oder Stadtteilentwicklung geleitet wird.

Ein neues Politikverständnis und bürgerschaftliches Engagement sind Basisbausteine für ein erfolgreiches Vitalisierungsmodell:

Der beschriebene kontinuierliche Entwicklungs- und Kooperationsprozess "Obere Altstadt Lienz" stellt sich als modernes Modell einer umfassenden, kooperativen und nachhaltigen Stadt(teil)entwicklung dar, respektive wurde im Kontext der Betrachtungsebenen:

- a. **Good Urban Governance**, Partnerschaft zwischen Politik, lokalen Akteuren und Bürgerschaft
 - b. **Public Private Partnership**, Finanzierungs- und Projektpartnerschaft zwischen den lokalen Akteuren und der Gebietskörperschaft
 - c. **Bürgerschaftliches Engagement**, BürgerInnen als Prosumer und somit auch als Mitgestalter der Stadtentwicklung
 - d. **New Public Management**, Wirkungsorientiertes Verwaltungshandeln
- vom Stadtmarketing Lienz entwickelt. Außerdem:

- Nachhaltige Stärkung des Wirtschafts- und Lebensstandortes Innenstadt ist Leitziel der Partnerschaft

zwischen Stadt, Wirtschaft und BürgerInnen.

- Innenstadtentwicklung unter Einsatz von Instrumenten des Centermanagement. Kooperation und professionelles Management stärken die Standortbedeutung

Neben der wesentlichen Verbesserung der Aufenthalts- und Lebensqualität im Innenstadtquartier der "Oberen Altstadt" in Lienz konnten insbesondere die vor Beginn des kontinuierlichen Entwicklungs- und Kooperationsprozesses bestehenden 1.100 m² Leerstände mit neuen Geschäften und Betrieben belegt werden. Heute, drei Jahre nach Projektrealisierung, zeigen sich im Zuge der quantitativen und qualitativen Evaluierung des Projektes folgende Wirkungen und Ergebnisse:

- Kein Leerstand mehr, es herrscht Zuzugs- und Nachfragedruck in diesem Innenstadtbereich
- Steigerung der durchschnittlichen Besucherfrequenz um 15 %
- Entwicklung der "Kassenumsätze" in den Betrieben von durchschnittlich +7,5 %
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer der Kunden und Besucher um rund 20 %
- Erhöhung der Werte und Ertragslagen der Liegenschaften um durchschnittlich 10 %
- Erhöhte Zentrumsbedeutung dieses ehemaligen 1b Innenstadtquartiers
- 45 % der Wirtschaftstreibenden konnten neue Kundengruppen für ihre Betriebe erreichen
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Deutliche Imageverbesserung für den Innenstadtbereich der Oberen Altstadt
- Wesentliche Verbesserung der Lebens- und Aufenthaltsqualität im Quartier der Oberen Altstadt
- Eine Allgemeine Verbesserung der Bereitschaft zur Zusammenarbeit, sowie eine
- Positive Entwicklung des bürgerschaftlichen Engagements für die Stadt Lienz

Mehr Info zur Auszeichnung :

http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/smes/awards/index_en.htm

Kontakt des Projekts:

marketing@stadt-lienz.at Tel: 0043-4852 600 572